

DOI Numbers of e-JNM
May 2024 Volume 8 Issue 2 10.17932/
IAU.EJNM.25480200.2024.8/2

**BRAND PLACEMENT STRATEGIES IN TV SERIES: THE EXAMPLE
OF ONE LOVE TV SERIES**

Aybike Tuba ÖZDEN 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2024/ejnm_v8i2001

**LABOUR POLICIES IN NEW CAPITALISM AND THEIR TRACES IN
MEDIA WORKING LIFE: A STUDY ON JOURNALISTS**

Ferhat GÖÇER 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2024/ejnm_v8i2002
Nejdet ATABEK

**MOST SEARCHED TOPICS OF DIGITAL CONTENT IN GOOGLE
WEB SEARCH ENGINE AND YOUTUBE VIDEO WATCHING
PLATFORM IN THE CONTEXT OF CHANGING DIGITAL CONTENT
CREATION**

Gül ÜSTÜNEL
Tuba ÇEVİK ERGİN 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2024/ejnm_v8i2003

**VIRTUAL REALITY: SPACES BEYOND THE BOUNDARIES OF
CINEMA**

Mesut Batuhan ÇANKIR 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2024/ejnm_v8i2004

**YENİ MEDYA İLE ORTAYA ÇIKAN GAZETECİLİK TÜRLERİNİN
YEREL MEDYA HABER ÜRETİM SÜREÇLERİ ÜZERİNE ETKİLERİ:
VAN İLİ ÖRNEĞİ**

Ömer ALANKA
Ülhak ÇİMEN
Bilal AKKÖPRÜ 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2024/ejnm_v8i2005

**TİCARİ OLMAYAN KÜLTÜRLERARASI SOSYAL MEDYA
ETKİLEYİCİLERİ: ÇİN'İN HİKAYESİNİ ANLATMAK – İRAN
KÜLTÜRÜNDE ÇİNLİ BİR INFLUENCER'IN VAKA ÇALIŞMASI**

Qurban Hussain Pamirzad 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2024/ejnm_v8i2006

**DİJİTAL ÇAĞDA YAPAY ZEKÂ TABANLI SES TAKLİDİ:
ALGORİTMİK VANTRİLOKİZM**

Şafak TANIR LEVENDLİ 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2024/ejnm_v8i2007