

DOI Numbers of e-JNM
May 2021 Volume 5 Issue 2
10.17932/IAU.EJNM.25480200.2021.5/2

MÜZEDE SANAL GERÇEKLİK UYGULAMALARI: BİR ÖRNEK ÇALIŞMA OLARAK
KAPLUMBAĞA TERBİYESİ

Betül TANRIKULU

Aynur KARAGÖL

10.17932/IAU.EJNM.25480200.2021/ejnm_v5i2001

TÜRKİYE’DE TWITTER KULLANICILARININ RETWEET PRATİKLERİ ÜZERİNE
KULLANIMLAR VE DOYUMLAR PARADİGMASI İLE BİR KARMA ARAŞTIRMA

Burak POLAT

Necmi Emel DİLMEN

Cem Sefa SÜTÇÜ

10.17932/IAU.EJNM.25480200.2021/ejnm_v5i2002

MEDYA ETKİLERİ BAĞLAMINDA OKUL ÖNCESİ DÖNEM ÇOCUKLARININ YENİ
MEDYA KULLANIMININ ANALİZİ

Kıvılcım DURMUŞ

Ayten ÖVÜR

10.17932/IAU.EJNM.25480200.2021/ejnm_v5i2003

YENİ MEDYA BAĞIMLILIĞINDA PHOTOLURKING SONUCU ORTAYA ÇIKAN DİJİTAL
ŞİDDET ÜZERİNE BİR İNCELEME

Ruken ESEN

Deniz YENGİN

10.17932/IAU.EJNM.25480200.2021/ejnm_v5i2004

AŞI KARŞITLIĞI VE ŞEFFAFLIK ALGISINDA İLETİŞİM PRATİKLERİ VE SİYASAL
AİDİYETLERİN ROLÜ

Selman Selim AKYÜZ

10.17932/IAU.EJNM.25480200.2021/ejnm_v5i2005

INVESTIGATION OF MOBILE APPLICATION DEVELOPMENT, PUBLISHING AND
ECONOMIC INCOME STAGES: COMPARISON OF iOS AND ANDROID SYSTEMS

Sıla GÜLCAN

Mustafa Serkan ABDÜSSELAM

10.17932/IAU.EJNM.25480200.2021/ejnm_v5i2006

DİJİTALLEŞEN YÜKSEKÖĞRENİMDE OTORİTE ALGISI

Zeynep Ekin BAL

10.17932/IAU.EJNM.25480200.2021/ejnm_v5i2007